

Access MBA Tour идва в София на 22 ноември 2014

80% от компаниите възнамеряват да наемат професионалисти, завършили MBA

Престижният тур на световни бизнес училища - Access MBA, за пореден път идва в София. С единствената по рода си революционна концепция "One-to-One", Access MBA помага на бизнес професионалисти да израснат в света на управлението като ги среща индивидуално с представители на водещи международни програми по бизнес администрация. Access MBA е утвърден световен лидер в организирането на събития във формат "One-to-One". Турът, в който участват над 125 бизнес училища годишно, се провежда в повече от 65 града в света. Access MBA дава на кандидатите за обучение в престижните MBA програми уникалната възможност да се срещнат лично с представители на едни от водещите бизнес университети в света.

4 от 5 световни компании имат намерение да наемат хора, завършили MBA програма през 2014.

80% от корпоративните работодатели възнамеряват да наемат през 2014 г. професионалисти, завършили MBA програми. Броят на тези работодатели

се е увеличил с 7% в сравнение с 2013 г. и с 30% в сравнение с 2009 г., когато в пика на икономическата криза само половината от работодателите изискват MBA степен при наемане на мениджъри. Тази статистика изглежда още по-обнадеждаваща за САЩ, където числата сочат, че през 2014 г. цели 86% от работодателите в страната възнамеряват да наемат хора, завършили MBA.

При допитване на GMAC до работодателите относно причините, поради които толкова много от тях търсят професионалисти, завършили MBA, те казват, че притежателите на диплома MBA носят „способността да мислят извън установените норми“, „желания лидерски потенциал“, „стратегически фокус, проицателност и доказана способност да постигат резултати“ и „способност за бързо

ACCESS 
MBA

адаптиране, придружена със силна амбиция“.

45% от световните работодатели възнамеряват да увеличат началната заплата на завършилите МВА.

Според изследване на GMAC от 2014 г., подобно на изминалата година, компаниите в САЩ планират да плащат средна заплата, възлизаща на 95 000 щ.д. на завършили МВА. По-голямата част от работодателите казват, че имат намерение да запазят размера на заплатите на нивото от 2013 г. 27% от компании твърдят, че планират да увеличат основното заплащане според процента на инфлация, докато други 18% очакват да увеличат началната заплата над нивото на процента на инфлация.

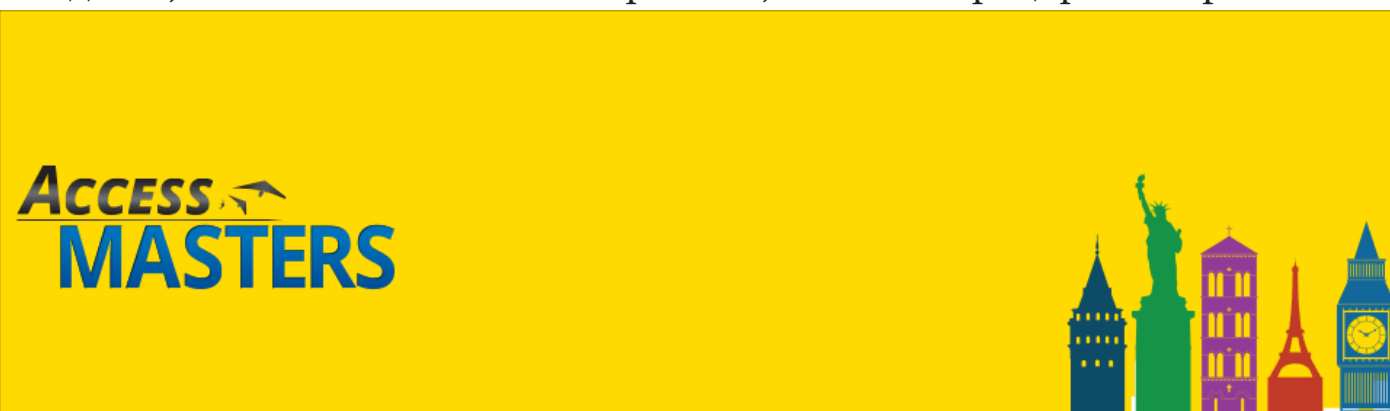
Резултатите от друго проучване на GMAC от 2014 г. - Alumni Perspectives Survey Report, показват, че 9 от 10 (91%) бивши възпитаници на бизнес училища от периода 2010 – 2013 г., считат своето висше мениджърско образование за отлично решение. 79% от МВА възпитаниците в проучването споделят, че техните очаквания за фи-

нансова възвращаемост на инвестицията в МВА образование са оправдани или надхвърлени.

Няма съмнение, че МВА образованието е значителна инвестиция от гледна точка на време и пари. В днешно време, получаването на МВА степен е не само придобиване на образование. То неизменно изисква допълнителни разходи да учебни пътувания и социални събития. Тази допълнителна инвестиция носи на завършилите МВА отлични дивиденди от гледна точка на достигане на кариерните цели, поради ценните контакти, които се създават по време на обучението.

Индивидуални срещи: Първа стъпка към прием в МВА

Всяка индивидуална (One-to-One) среща дава на МВА кандидатите шанса да се запознаят лично с представители на едни от най-добрите бизнес университети в света. На тези срещи кандидатите имат уникалната възможност да създадат силни първи впечатления у представителите на бизнес училищата. Access MBA се основава на семпла, но единствена по рода си концепция - кандидатът има 20 минути да докаже, че е квалифициран за прием в из-



брания от него бизнес университет, но също така и обективно да прецени коя е точната за него MBA програма според личните си интереси и амбиции за кариера. След като кандидатите се регистрират за One-to-One събитието, нашият екип от експерти лично подбира най-добрите кандидати и им насрочва срещи с най-подходящите за тях бизнес училища.

За Access MBA Tour

През 2014 г. Access MBA Tour отбелязва 10 годишнината си като най-утвърдения международен организатор на събития във формат "One-to-One", на които квалифицирани кандидати за MBA се срещат лично с представители на университети от целия свят.

Целта на събитията на Access MBA е да свържат най-подходящите кандидати за обучение с водещите международни бизнес университети. Иновативният модел "One-to-One" е създаден и представен за първи път от Advent Group, собственик на Access MBA, през 2004 г. От този момент, Advent Group поставя нов стандарт в организирането на събития в образователната индустрията.

Access MBA Tour се провежда в над 55 държави в Европа, Близкия изток, Северна и Латинска Америка, Азия и Африка. Тази есен турът ще посети 35 държави заедно с 130 от най-престижните бизнес училища в света. 70% от университетите, които участват в Access MBA Tour, са в топ 100 на най-добрите MBA програми. Сред участниците в есенния тур са INSEAD, London Business School, IESE, IE Business School, HEC Paris, ESADE, Duke, Kellogg-WHU, Georgetown и много други.

Кандидатите за обучение в MBA програми, които желаят да участват в Access MBA Tour в София, трябва да се регистрират предварително тук:
www.accessmba.com

WANTED

Завършил MBA за позиция
ТОП мениджър!

