

МВА – „Много Важна Атестація”

за мениджъри и бизнес лидери

Илиана Бобова

Какво е МВА

МВА (Магистър по бизнес администрация – Master of Business Administration (MBA)) е образователно-квалификационна степен, която се получава след успешно завършване на обучение в академична програма по „Бизнес администрация”. Още в началото трябва да се направи важно разграничение между двата вида МВА обучение, което е достъпно за българи. По-разпространени в България са „академичните” МВА, които са по-близки до магистратура и са подходящи за кандидати без професионален опит. „Класическите” МВА, са изключително практически насочени, а от участниците се изисква да имат поне две или три години професионален или дори управленски опит.

Защо МВА

Обучението в класическите МВА програми е отлично съчетание от теоретичните знания в пълния спектър от управленски дисциплини (икономика, управление, вземане на решения, човешки ресурси, управленско счетоводство, бизнес стратегия, бизнес етика и пр.) плюс практическа работа по бизнес казуси и екипни проекти, които доразвиват личните умения,

необходимите за успешно международно бизнес управление. Акцентът е най-вече в приложението на знанията и усъвършенстването на уменията. В развитите пазарни икономики МВА е „Много Важна Атестація” (ако мога да си позволя една игра на думи) за управленски потенциал. Според последните данни (2012) на Access MBA, световният лидер в провеждане на индивидуални срещи между кандидати за МВА и международни бизнес училища, професионалистите в България, които обмислят МВА, са мотивирани най-вече от стремежа си да започнат международна бизнес кариера (42%), да променят позицията си или да заемат най-висока управленска позиция (18%) или да придобият международно призната диплома (13%).



Каква МБА да изберете

Разнообразието на международни МВА програми е изключително богато. Традиционно отлични МВА програми се предлагат в САЩ, Европа и все повече в Азия, Близкия Изток и Южна Америка. Все повече програми провеждат обучението в повече от един кампус, държава или дори континент. Учебното съдържание се обогатява много бързо. Класическите МВА програми обучават по общ мениджмънт, но някои бизнес училищата се профилират в различни сектори или предлагат възможност за фокусиране в желана област чрез избираеми курсове.

Във формите на обучение също има голям избор. Дву-годишно редовно МВА обучение в САЩ, едно-годишно обучение в Европа, а „задочната форма“, която позволява на МВА студентите да продължат да работят

пълноценно, също вече има различни варианти.

Как се финансира МБА

Ценовата ножица е от 10 000 до 100 000 евро само за такса за обучение, в зависимост дали програмата е насочена към местния пазар или е международна програма с висок ранг в световните класации. Повечето участници в МВА програми финансират обучението и допълнителните разходи като комбинират спестявания, банкови заеми (или заеми от бизнес училищата), спонсорство от работодателя. Съществуват и голям брой стипендии. Чрез Access MBA можете да кандидатствате за стипендии на обща стойност над 1 милион евро.

Как се кандидатства за МБА

Процесът на кандидатстване в МВА програми изисква отлично цялостно



представяне на кандидатурата. Не е необходимо да имате висше образование в управленска или икономическа област. Стандартните изисквания са: висше образование степен бакалавър или магистър; отлично владение на английски език; резултат от GMAT (Graduate Management Admission Test) и документите за кандидатстване – формуляр, есета, фокусирана автобиография, препоръки.

Подготовката за кандидатстване отнема около 6 до 9 месеца. Най-съществени фактори за успех са прецизният избор на подходяща MBA програма и качеството на кандидатурата. Голяма част от кандидатите ползват специализирана консултантска помощ, а подготовката за GMAT е най-ефективна с екип специалисти за теста. В България се предоставят лични консултации от експерти на MBA Reach. Индивидуалният контакт с бизнес училищата е изключително полезен за опознаване на програмата и спецификата на университета. През април 2013 г. в София ще се проведе събитието Access MBA, където след предварителна регистрация (accessmba.com) ще получите ориентация за MBA и ще ви бъдат насрочени лични срещи

в София с най-подходящите за вас бизнес училища сред участниците в събитието.



Карьера с MBA

Най-новата тенденция е самите бизнес училища да подпомагат възпитаниците си в постигане на професионална реализация след завършване на обучението. Един от важните индикатори за успех е процентът на завършилите, които си намират работа до 3 месеца след завършване на обучението. Много от бизнес училищата имат специализирани кариерни центрове, някои от които започват да работят с MBA студентите още в началото на обучението.

Илиана Бобова

ACCESS
MBA

one-to-one **MBA** събитие

Регистрирайте се за участие! >>